



LES SOPHISMES

LOGIQUE INFORMELLE

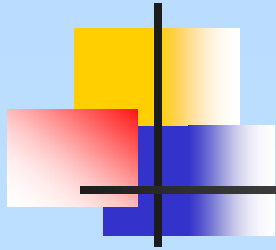


DÉFINITION

- Sophisme: Faux raisonnement qui a quelque apparence de vérité.
- Les sophismes sont des erreurs de raisonnement. Ces erreurs ont une apparence logique, mais ils induisent intentionnellement, ou non, une fausse conclusion.

Les sophismes ont lieu quand:

- les prémisses ne supportent pas la conclusion;
- il manque des éléments qui si présents changeraient la conclusion
- l'argument tire sa conclusion sur un nombre insuffisant de prémisses.



- Une logique fallacieuse est une logique fausse indépendamment de la véracité des postulats et de la conclusion.
- Il est difficile de détecter les logiques fallacieuses, et elles sont assez souvent efficaces pour convaincre.

EXEMPLES DE SOPHISMES

Non sequitur - ne...pas suivre

Argumentum ad hominem

Tu quoque

Argumentum ad baculum - Appel a la force ou la peur -

Argumentum ad misericordiam – Appel aux sentiments

Appel à la pitié

Appel à la flatterie

Argument par les valeurs

Appel au ridicule. Appel à la haine

Argumentum ad populum ou ad numerum - Appel au peuple ou au nombre -

Argumentum ad verecundiam - Appel à l'autorité -

Argumentum ad antiquitatem - Appel a la tradition -

Argumentum ad novitatem - Appel à la nouveauté -

La fausse dichotomie

La fausse analogie

Secundum quid - généralisation hâtive -

Argumentum ad ignorantiam - Appel à l'ignorance -

Petitio principii - Raisonnement circulaire -

Non causa pro causa - Fausses causes et effets-



1. *Non sequitur* - ne...pas suivre

- Ce sophisme se produit parce que les prémisses non pas de pertinences avec la conclusion. Ils n'ont pas de suite logique d'où le nom *non sequitur*.
- **Exemple:**

Un exemple de raisonnement *non sequitur* est de justifier la consultation d'un homéopathe ou d'un autre thérapeute «alternatif» par le fait que la médecine conventionnelle n'a pu guérir leur mal. Encore une fois, pour justifier l'utilisation de l'homéopathie ou l'acupuncture, il faut des preuves démontrant l'efficacité de ces traitements et non la preuve que les autres méthodes ne sont pas efficaces.
- Les accidents d'automobiles tuent. S'il y avait moins de pollution il y aurait moins de morts!



2. Argumentum ad hominem

- Le sophisme ad hominem consiste à attaquer l'adversaire aux lieux de ses arguments.
- Il y a erreur de raisonnement puisque la validité d'une argumentation n'a aucune relation avec la personnalité ou autres caractéristiques de celui qui l'avance.
 - L'appel au mépris et l'appel au ridicule en sont des variantes.
- **Exemple:**

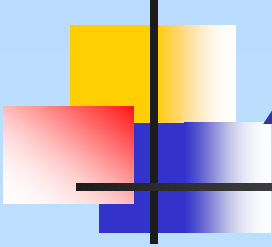
« Comment Voltaire peut-il prétendre parler de l'égalité des Hommes alors qu'il avait investi dans le commerce des esclaves ?



Sous-type : tu quoque - Toi aussi

- Ce sophisme prend forme quand on conclut que les revendications d'une personne sont fausses parce qu'elles sont inconsistantes avec ce qu'elle dit ou fait.
- La validité d'un argument ne dépend pas de la consistance ou de l'inconsistance des dires ou des actions de celui qui l'avance.
- **Exemple:**

Comment pouvez vous affirmer qu'une automobile puisse tuer, puisque vous en conduisez une?



3. Argumentum ad baculum – Appel a la force ou la peur -

- Ce sophisme se produit quand on utilise la force ou la pression comme moyen de persuasion.
- Une peur n'est en rien une preuve, c'est là que se situe la tromperie.
- **Exemple:**

« Si vous maintenez votre point de vue, *il y aura des conséquences...* »



Sous-type: Appel a la terreur

L'appel à la terreur est particulièrement prisé par les hommes politiques, mais aussi par les publicitaires :

- **Exemple:**

Nous devons augmenter les impôts, sinon de plus en plus d'hôpitaux devront fermer.

Tu devrais arrêter de fumer, sinon tu mourras jeune comme ton père.

La suspension de certaines libertés civiles est nécessaire pour combattre le terrorisme.



4- Argumentum ad misericordiam – Appel à la pitié

- Ce sophisme se sert de l'émotion au lieu du raisonnement pour convaincre.

- **Exemple:**

Ce malheureux orphelin a surmonté des difficultés surhumaines et a consacré sa vie à ses recherches. Il faut le croire quand il affirme que la terre n'est pas sphérique mais cubique !

- ***NB:*** Ce sophisme est souvent utilisé en publicité quand on nous présente des images <<***adorables***>> pour nous convaincre.

Sous-type:

Appel à la flatterie

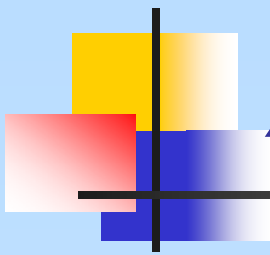
- « Un homme comme vous ne peut pas défendre un tel genre de position »

Sous-type:



Argument par les valeurs

- Il s'appuie sur les repères moraux d'une société, sur ce qui est beau ou bien pour elle, sur ses valeurs. L'argumentateur ne construit pas un raisonnement mais veut imposer son point de vue en utilisant des valeurs.
- **Exemple:**
Visitez la Laponie, terre de *liberté* et d'*harmonie*.
Ce sophisme est très employé en publicité



Sous-types:

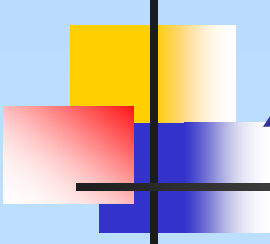
Appel au ridicule- Appel à la haine

- Ce sophisme consiste à caricaturer les propos de son adversaire jusqu'à le rendre ridicule, et donc facilement réfutable, bien à rendre odieuse la thèse adverse en la reformulant et en la connotant de façon péjorative, sans justification apportée sur le fond.

- **Exemples**

(À Darwin) "alors, vous dites que votre père est un singe..."

« Les femmes et les hommes sont égaux en droits » devient, sous forme *d'argumentum ad odium*: « Pour vous, les hommes doivent perdre toute virilité devant les femmes »



5. Argumentum ad populum

Appel au peuple ou au nombre -

- Ce sophisme est produit quand on infère qu'un argument est valide puisque si un grand nombre de personnes pense une chose, celle-ci ne peut être fausse.
- Il y a sophisme puisque la validité d'une conclusion ne dépend pas du nombre d'individus qui la supportent.
- **Exemple:**
On a cru toujours à l'influence des planètes sur notre vie, donc cette influence est certaine.



6. *Argumentum ad verecundiam*

- *Appel à l'autorité* -

- Ce sophisme fait appel à l'autorité ou à la notoriété d'une source pour valider une conclusion.

On retrouve ce sophisme souvent en publicité par l'utilisation de célébrité ou l'utilisation d'habillements ou de décors scientifiques (ce qui donne l'impression d'une validité scientifique) pour vendre un produit.

- *La validité d'un argument ne repose pas sur la renommée d'une source mais sur la validité de ses prémisses.*

Elvis: http://www.youtube.com/watch?v=V_sbtxvcnwo&feature=related

- **Exemple:**

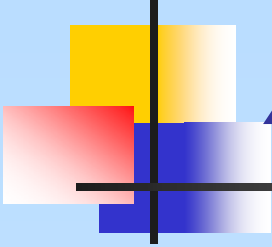
L'artiste Unetelle qui joue le rôle d'un docteur à la télévision, dit dans un message publicitaire "Pour vos maux, rien de mieux que les pilules machin-truc, faites confiance au Dr Unetelle".

Le commandant Cousteau l'a dit, les océans et les mers sont en danger.



Arguments d'autorité: conditions

- Souvent, nous devons confier d'autres pour nous informer et pour qu'ils nous disent ce que nous ne pouvons pas savoir par nous-mêmes.
- Toutefois, confier d'autres résulte, parfois, une affaire risquée. Une fois de plus, nous devons tenir compte d'une série de critères que tout bon argument d'autorité doit satisfaire:
 - a) Les sources doivent être citées.
 - b) les sources doivent être qualifiées.
 - c) Les sources doivent être impartiales



7. Argumentum ad antiquitatem - Appel a la tradition -

- Ce sophisme fait appel à la tradition au lieu du raisonnement pour convaincre.
- **Exemple:**

Cela fait des milliers d'années que les tam-tams sont utilisés pour communiquer dans la jungle. Les téléphones sont récents. Les tam-tams sont meilleurs que les téléphones!



8. Argumentum ad novitatem – Appel à la nouveauté -

- Ce sophisme est le contraire de l'appel à la tradition. Il fait appel à la nouveauté au lieu du raisonnement pour convaincre.

- **Exemple:**

Achetez notre dernier logiciel, ne courez pas le risque d'avoir un vieux logiciel.



10. La fausse dichotomie

- Le sophisme de la fausse dichotomie se produit quand les prémisses de l'argument sont fausses en imposant un faux choix, quand il peut exister d'autres options. La conclusion qui en résulte est erronée.

- **Exemple:**

Il y a ceux qui aiment les chiens et il y a ceux qui aiment les chats.
Ceux qui aiment les chats n'aiment pas les chiens.

Les prémisses oublient ceux qui aiment les deux. La conclusion est erronée puisqu'il est aussi possible d'aimer et les chiens et les chats.



11. *La fausse analogie*

- Ce sophisme consiste d'une part à comparer des éléments avec des particularités communes et d'une autre par introduire une particularité qui est unique à un des éléments, pour conclure que cette particularité est commune à tous les éléments.
- **Exemple:**

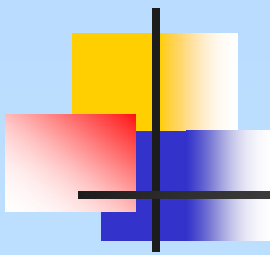
Le prix que vous demandez pour cet objet est beaucoup trop cher. J'en ai acheté un identique il y a dix ans pour le dixième.
- Dana Ullman, membre du comité consultatif des instituts de médecine parallèle des écoles de médecine de Harvard et de Columbia, prétend que le corps humain réagit aux médicaments comme la corde d'un piano réagit aux vibrations de la corde d'un piano voisin.

12. Secundum quid – généralisation hâtive -

- Ce sophisme se forme quand la conclusion est inférée à partir d'une particularité unique ou d'un échantillonnage partiel qui est attribuée à un groupe. L'exception devient la règle.

- **Exemple:**

Une personne en arrivant en Australie voit un kangourou pour la première fois, il est blanc. Elle conclut que tous les kangourous sont blancs.

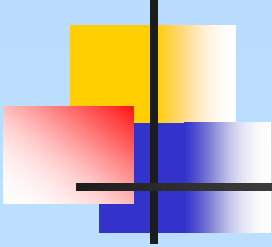


Sous-type:

Manipulation statistique

- **Exemple:**

Ce test de la maladie X est fiable à 99%, il se révèle positif pour vous, donc vous avez la maladie X » (en fait, si la maladie X touche une personne sur 100 000, un test « fiable à 99% » donnera 1000 positifs là où il n'y a qu'un vrai malade, et donc un test positif laisse encore 99,9 % de chance de ne pas avoir la maladie en question).



13. Argumentum ad ignorantiam

- Appel à l'ignorance -

- Ce sophisme affirme la validité de la conclusion par le fait que l'on ne peut démontrer qu'elle soit fausse.
- **Exemples:**
L'artiste X n'a pas démenti qu'il a divorcé, alors ça doit être vrai.



14. *Petitio principii* – *Raisonnement circulaire*

- Ce sophisme se produit quand la conclusion est sous-entendue dans la prémisse.
- **Exemples:**

Qu'est-ce que le magnétisme ? C'est une force qui attire les objets. Pourquoi les objets sont-ils attirés? Parce qu'il y a le magnétisme.

Un animal est humain seulement si ses parents sont des humains



15. Non causa pro causa

- Ce sophisme se produit quand un argument présente comme cause d'un fait quelque chose qui n'a aucune véritable raison pour être considérée sa cause réelle.
- **Exemple**

Les élèves qui pratiquent habituellement un certain sport obtiennent meilleures qualifications au lycée que ceux qui ne pratiquent aucun sport. Cette donnée, serait-elle suffisante pour affirmer que la pratique du sport cause un meilleur rendement scolaire ? Non.



16. Sophisme par ambiguïté

- Ce sophisme se produit quand nous employons dans un même contexte un mot ou une phrase qui possède différentes significations.

- Exemple :
L'homme est rationnel
Aucune femme est homme

Donc, aucune femme est rationnelle.



Sitiografie

- *stanislaskazal.canalblog.com/...malheurs...sophisme...raisonnement___/index.html*
- <http://palf.free.fr/esaintot/type.htm>
- <http://fr.wikipedia.org/wiki/Sophisme>
- <http://www.sceptiques.qc.ca/dictionnaire/>
- <http://sophismes.free.fr/log02.htm>

Isabel Blasco. Marzo 2010